

MEDIAKIT
2021

Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

CONVERTING è un **ecosistema di piattaforme di comunicazione** che parla, in italiano e in inglese, di tutto ciò che serve per realizzare e commercializzare packaging flessibile, prodotti cartotecnici e cartone ondulato, etichette.



Converting utilizza tutte le tecnologie e i canali utili ad assicurare l'incontro tra gli operatori della filiera della stampa e del converting di imballaggio.



NETWORK



UNO STRUMENTO PER 20.000 PROFESSIONISTI SU CARTA E ON-LINE

Con la rivista, il portale online, la newsletter e la pagina LinkedIn, Converting **offre tutti i canali necessari** per raggiungere con un approccio orizzontale e integrato una audience articolata.

Con la sua tradizione di oltre 18 anni e le moderne competenze in comunicazione digitale, Converting **distribuisce contenuti in qualsiasi formato**, dalla carta al digitale, video, storie e conversazioni sui social media.



I LETTORI (%)

31

stampatori e converter

19

aziende cartotecniche

10

produttori di imballaggi

12

produttori di etichette

8

costruttori di macchine,
attrezzature e componenti

7

produttori di materiali
di consumo e ausiliari

9

produttori di beni di largo consumo

4

amministrazione pubblica,
istituti universitari e di ricerca

GLI INSERZIONISTI

Converting è la voce dei produttori di tecnologia, macchine, supporti e materiali per la stampa di packaging e di etichette e degli stampatori e dei converter che vogliono raccontarsi.

ARGOMENTI

LAVORAZIONE MATERIE PRIME

impianti di estrusione e coestrusione, ondulatori, trattamenti superficiali, trattamento corona, trattamento a fiamma, laminazione

SUPPORTI

plastici, cellulosici, metallizzati, accoppiati, nonwovens, bioplastic

CONSUMABILI

inchiostri, lacche, vernici, adesivi

PRESTAMPA

rulli e matrici di stampa, sistemi di incisione-sviluppo, software

STAMPA

macchine (roto, flexo, digitale...), componenti (alberi, cilindri pressori, lame, sistemi di inchiostrazione...), apparecchiature ausiliarie (avvolgitori, svolgitori, taglierine...)

CONVERTING

macchine e accessori per la produzione di packaging, etichette

NOBILITAZIONE

materiali e sistemi (foil, ologrammi)

CONTROLLI

sistemi e componenti per l'ispezione e il controllo

ANTICONTRAFFAZIONE, SICUREZZA, TRACCIABILITÀ

materiali, tecnologie e sistemi

ECONOMIA CIRCOLARE

impianti e tecnologie di recupero, riciclo, smaltimento

LOGISTICA

magazzini e sistemi di movimentazione di materie prime, bobine, semilavorati

TISSUE

produzione tissue, trasformazione, packaging

INDUSTRY 4.0

skills, soluzioni, processi per essere 4.0

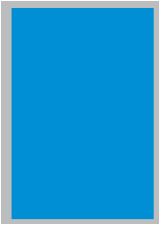
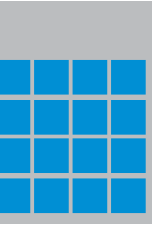
PIANO EDITORIALE 2021

NUMERO	DATE DIFFUSIONE	ARGOMENTO FOCUS	FIERE
#1	Gen-Mar	la cartotecnica del food & pharma (trattamenti sanificanti, nuovi materiali verdi, fustelle, macchine e finiture all-in-line, la digitalizzazione nella cartotecnica)	PRINT4ALL CONFERENCE ICE-CCE
#2	Apr-Mag	laminazione e spalmatura: lo stato dell'arte di macchine e materiali, dall'adesivo ai controlli. I nuovi substrati flessibili multimateriale	DRUPA
#3	Giu-Ago	pianeta roto: le nuove frontiere della roto per "tirature corte"; la gestione digitalizzata del colore; la roto italiana nel mondo	
#4	Set-Ott	Il labeling fra design e tecnologia: macchine, substrati, nobilitazioni	LABELXPO ROTO4ALL
#5	Nov-Dic	pianeta flexo: fino dove si arriva con la flessibilità. Hardware, software e servizi. Il ruolo delle "attrezzature complementari"	

In ogni numero pagine speciali saranno dedicate alle tecnologie Flexo e Roto, con interviste e articoli su applicazioni e mercati

TARIFFE

CONVERTING RIVISTA

					
Pagina intera	1/2 Pagina orizzontale	1/2 Pagina verticale	1/3 Pagina orizzontale	1/3 Pagina verticale	Cover speciale con loghi (*)
1.800 €	1.100 €	1.100 €	780 €	780 €	450 €
AL VIVO 240x320 mm +5 mm di abb	AL VIVO 240x160 +5 mm di abb	AL VIVO 120x320 mm +5 mm di abb	IN GABBIA 210x95 mm	IN GABBIA 65x280 mm	40x40 mm
IN GABBIA 210x280 mm	IN GABBIA 210x145 mm	IN GABBIA 105x280 mm			

POSIZIONI SPECIALI

IV Copertina
2.700 €

II di Copertina,
III di Copertina,
I Romana
2.250 €

Posizione destra
+ 5%

Posizione di rigore
+ 10%

COVER SPECIALE CON LOGHI

€

Edizioni in uscita a DRUPA e LABELXPO 400

Sovra e retro copertina per le copie della rivista distribuita in fiera

SERVIZI REDAZIONALI (CARTA + ONLINE)

€

Notizia (max 1.000 battute + 1 foto) 330

Articolo breve (max 2.500 battute + 2 foto) 1.000

Articolo (max 7.500 battute + 4 foto) 2.200

PUBBLICITÀ PORTALE ONLINE

€

SETTIMANE

Top banner lato testata (728x90 px) 550 4

Horizontal banner (700x86 px) 500 4

Square banner (300x250 px) 400 4

Half Square banner (300x125 px) 300 4

Video (300x250 px) 550 4

PUBBLICITÀ NEWSLETTER

€

USCITE

Top banner (468x60 px) 450 a uscita

Medium banner (468x60 px) 400 a uscita

Bottom banner (468x60 px) 350 a uscita

DEM 1.200 1

LA PIATTAFORMA INTEGRATA

SITO WEB

Oltre **32.000** utenti unici | **71.360** visualizzazioni di pagina
Tempo medio per sessione: **01:22** (dati annuali)

Sempre in edizione bilingue, **www.convertingmagazine.it** offre un aggiornamento quotidiano sulla filiera, con articoli e una serie di video interviste con i protagonisti del settore, clienti e fornitori.

IL SITO È OTTIMIZZATO PER LA SEO SIA IN ITALIANO SIA IN INGLESE



NEWSLETTER

Notizie dal mercato e dalla filiera, tecnologie, sostenibilità, casi d'uso e storie di successo sono gli argomenti che raggiungono gli **oltre 23mila** lettori profilati ogni quindici giorni con la newsletter in italiano. La versione inglese viene spedita mensilmente a **7.300** operatori esteri.

OPEN RATE TOTALE

VERSIONE ITALIANA	35%
VERSIONE INGLESE	39%



Qualche esempio della newsletter di Converting, in versione italiana e in versione inglese

PHYGITAL

Con la **Realtà Aumentata** di Converting puoi dare vita a campagne che aumentano il coinvolgimento con gli utenti finali, creando esperienze di stampa interattive, avvincenti e misurabili.

L'app può gestire immagini, video, pulsanti, modelli 3D, testo e HTML. Puoi scegliere una o tutte le opzioni in base al contenuto della campagna. Puoi testare la funzionalità prima della pubblicazione e puoi aggiornare gli elementi di realtà aumentata anche dopo il lancio o ogni volta che lo desideri.



DEM

Un media per veicolare solo ed esclusivamente il tuo messaggio a oltre 23 mila lettori in Italia (7.300 all'estero) profilati con un sistema di invio automatico efficace e monitorato per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più ricettiva.

Aperture uniche
19,1%

Click
7,2%

Ogni DEM ha un sistema di controllo e di generazione di statistiche di apertura e lettura.

FIERE & EVENTI

La rivista è distribuita nelle fiere nazionali e internazionali anche grazie agli accordi con **Acimga**

PRINT4ALL
CONFERENCE



LABELXPO
EUROPE 2021

ROTO4ALL

LINKEDIN

Converting ha un profilo dedicato su **LinkedIn** che veicola costantemente informazioni e notizie della filiera. Un network che raccoglie la business community della stampa e trasformazione di flexible packaging, etichette e cartotecnica.



EDITORE

Converting
converting srl@convertingmagazine.it

REDAZIONE

Stratego Group
redazione@convertingmagazine.it
Tel. +39 02 49 53 4500

PUBBLICITÀ

Edizioni Dativo
sales@dativo.it
Tel. +39 02 69 00 7733

Stratego Group
sales@convertingmagazine.it
Tel. +39 02 49 53 4500