

CHE SPETTACOLO LA STAMPA!



STRAT^EGO
GROUP

UNA STAGIONE DI GRANDI SUCCESSI!

Tutto quello che avrete sempre voluto sapere sulla stampa e non avete mai osato chiedere **IL POLIGRAFICO** lo raccoglie nelle sue pagine stampate, oggi come da oltre 60 anni.

Noi del team editoriale siamo sempre sul set dello “spettacolo della stampa”: seguiamo gli avvenimenti, documentiamo tutto quanto accade nel mondo del printing, sia nazionale sia internazionale, e raccogliamo le novità tecnologiche di tutti i comparti. Intercettiamo le tendenze di mercato, dipingiamo scenari e offriamo istantanee dell’industria elaborando dati attraverso il nostro Centro Studi Printing.

DI COSA PARLIAMO? Strategie, tecnologie, applicazioni, casi di successo ci suggeriscono la trama per gli articoli. I nostri contenuti coinvolgono tutti i comparti del printing dal commerciale, all’editoriale, dalla cartotecnica al packaging ed etichette a cui si aggiungono i segmenti del wide format (visual communication, interior decoration, out-of-home), quelli del textile, della stampa industriale e del 3D printing. Non ci sono comparse, sono tutti protagonisti!

SEI NUMERI ANNUALI Come in una serie TV “la stagione 2023” offre sei numeri, sei “puntate” ognuna delle quali ha un titolo a sé e si sviluppa intorno a un tema portante che diventa la sceneggiatura dell’intera pubblicazione: eco-sostenibilità, bellezza della stampa, centralità della stampa nella comunicazione, connettività e industry 5.0. Ma anche la monografia dedicata alla classificazione delle aziende della filiera e all’analisi di mercato.

DISTRIBUZIONE Ogni numero de IL POLIGRAFICO è distribuito in 5000 copie a un database di contatti sempre aggiornato che raccoglie le principali aziende grafiche italiane, compresi i “Big della Stampa”. Nei nostri oltre 60 anni di storia abbiamo consolidato un dialogo costante con imprenditori, manager delle aziende grafiche, cartotecniche e dei fornitori di servizi di stampa generalisti e specialisti.

CONNESSIONI Istituzioni, associazioni di settore, istituti scolastici fanno da sempre riferimento a IL POLIGRAFICO come media di informazione e divulgazione, perché la nostra rivista dà voce alle iniziative e avvenimenti dell’intera supply chain.

CROSS-CANALITÀ IL POLIGRAFICO è una rivista stampata connessa al portale www.stampamedia.net, con la newsletter settimanale, ai profili LinkedIn e Facebook e al canale YouTube del gruppo editoriale che raccoglie le iniziative video giornalistiche e promozionali.

Prodotto e diretto da www.strategogroup.net

PRINT CONNECTION

N.213
FEBBRAIO '23

Il nostro blockbuster e anche l'appuntamento editoriale di settore più atteso dell'anno. Questa edizione della rivista offre, infatti, dati inediti sulla nostra industria che vi terranno con il fiato sospeso e la classificazione dei fornitori del comparto della stampa con i relativi prodotti e servizi. Un colossal campione di incassi assolutamente da non perdere!

>>FESPA, Pre-ITMA

INTO THE WILD

N.215
MAGGIO '23

Un'avventura a tu per tu con le strategie, le tecnologie e gli strumenti che rendono i processi di stampa più sostenibili per l'ambiente e più rispettosi della salute delle persone. Una mappa che svela come gestire in modo efficiente e responsabile l'energia e le risorse. Un viaggio alla scoperta delle normative, delle certificazioni e delle best practice e naturalmente dei prodotti che le aziende di stampa possono adottare per essere davvero amiche del Pianeta.

>>Printing United - Post-Viscom, Post-Labelexpo

LA GRANDE BELLEZZA

N.217
OTTOBRE '23

Le applicazioni stampate si impreziosiscono trasformandosi in esperienze multisensoriali sempre più coinvolgenti grazie a tecnologie, nobilitazioni, lavorazioni speciali, nuovi accattivanti materiali, inchiostri, vernici, foil e sistemi di finitura sempre più evoluti. Ci fa sognare, perché in quanto a bellezza la stampa vince su tutti gli altri media!

>>Pre-Fespa, Post-CCE

PRINTING IMPOSSIBLE

N.214
APRILE '23

La missione di questo numero è catturare tutte le prove che dimostrano quanto la stampa, il packaging e la personalizzazione industriale siano al centro delle strategie di comunicazione delle aziende e dei brand sfidando gli altri media, oppure diventandone complice... Nome in codice omnicanalità!

>>Pre-Viscom, Pre-Labelexpo

PRINT RUNNER

N.216
LUGLIO '23

Il pianeta del printing non è l'unico a essere abitato, ci sono mondi paralleli pronti a nuove connessioni con questa industria. Si parla di convergenze che cambiano le dinamiche di gestione dei processi e il modo di lavorare, ma anche di rivoluzionare il ruolo della stampa. Workflow, software, contaminazioni tecnologiche, nuovi paradigmi di creatività: tutto quanto produce il fluire di nuova linfa e una metamorfosi delle dinamiche strategiche e operative, che aprano a nuove modalità per espandere il business della stampa.

RITORNO AL FUTURO

N.218
DICEMBRE '23

Se Gutenberg potesse viaggiare nel tempo cosa direbbe del mondo della stampa di oggi? Tecnologie informatiche avanzate, Internet of Things, robot, intelligenza artificiale e realtà aumentata applicate al flusso di lavoro, alle tecnologie e ai processi, innovazioni che proiettano la stampa nell'era dell'industria 5.0.

COMING SOON



“FANTASY”

Milestone dell'azienda

Una timeline per comunicare gli avvenimenti salienti che hanno determinato l'evoluzione della tua azienda e la capacità delle persone che la compongono di interpretare il cambiamento mettendone in luce i punti di forza. Il testo è abbinato a uno schema grafico che scandisce i diversi momenti della storia aziendale.

Storie di imprenditoria

Le origini, i fondatori, le sfide affrontate fino al traguardo di oggi: raccontiamo insieme la storia della tua azienda, la sua unicità e capacità di affermarsi nel mercato contemporaneo. Ogni storia può essere di 1/2 pagina o 1 pagina.

Unboxing Printing

Quando si acquista una nuova macchina o attrezzatura, arrivano nei reparti produttivi grandi box di cartone e legno con i pezzi da assemblare. È sempre una grande gioia assistere all'apertura degli imballi e all'installazione. Inviaci le immagini del tuo unboxing printing e costruiremo una storia fotografica sulla rivista!

Protagonisti

Metti in evidenza la leadership della tua azienda con un'intervista al fondatore, al CEO o a un membro del management. Soluzioni per 1/2 pagina o 1 pagina.

Buon Compleanno!

Festeggia con noi il tuo anniversario aziendale con un articolo commemorativo che immortala i brindisi, le candeline sulla torta e le emozioni di un importante traguardo imprenditoriale.

#sapevatelo

Vuoi dare il tuo contributo al tema monografico della rivista? Puoi farlo anche con un piccolo spazio all'interno di un articolo principale: un box, una frase o un breve testo in cui esponi una tua strategia, un tuo prodotto o servizio.

solo come addendum di altre opportunità

“I GRANDI CLASSICI”

ADV

Pubbliredazionali

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
|  |  |  |  |  |
| Pagina intera | 1/2 Pagina orizz. | 1/2 Pagina vert. | Pagina intera | Pagina doppia |
| al vivo 240x320 mm | al vivo 240x140 mm in gabbia | al vivo 105x320 mm | max 3000 battute + 2/3 fotografie | max 6000 battute + 4/5 fotografie |

Posizioni speciali

| | |
|---|------|
| IV di Copertina | +50% |
| II di Copertina, III di Copertina, I Romana, Contro sommario | +30% |
| Altre posizioni | +15% |

Contattaci: sales@strategogroup.net | 02 49534500

STAMPAMEDIA.NET

Stampamedia.net è il portale online de Il Poligrafico. È aggiornato quotidianamente con contenuti giornalistici di attualità e di mercato. Per stare al passo con l'era multimediale e per dare ai lettori e potenziali clienti anche una nuova esperienza di lettura, stampamedia.net è nuovo e tecnicamente molto più potente:

- È più veloce
- È più responsive e quindi leggibile su qualsiasi device
- È ottimizzato in chiave SEO, per raggiungere la maggior audience possibile
- Supporta contenuti di qualsiasi formato:

video, gif, banner animati, infografiche interattive

Ha contenuti meglio organizzati:

- **Interfaccia di navigazione facile** e intuitiva
- **Selezione delle notizie** per applicazioni o per argomenti di mercato
- **Una sezione dedicata ai servizi**, con informazioni di mercato strutturate, dati e analisi delle più importanti aziende dell'Industria Grafica
- **La rubrica Borsa Lavoro potenziata**, dedicata a chi cerca professionisti specializzati per la propria azienda o nuove esperienze lavorative.

| WWW.STAMPAMEDIA.NET | SOCIAL | NEWSLETTER |
|---|---|--|
| >76.800 utenti unici/anno | FACEBOOK >1990 follower | 25.000 iscritti |
| >100.970 sessioni/anno | LINKEDIN (online dal 2022) >512 follower 12.8 K visualizzazioni post/mese | 17% aperture uniche |
| >144.200 visualizzazioni/anno Tempo medio di lettura: 1 minuto/sessione | | 35% aperture totali 11% click unici 30% click totali |

LE OPPORTUNITÀ CHE TI OFFRIAMO



SKIN

SKIN

| INSERZIONI | 1 MESE | 3 MESI | 6 MESI | 1 ANNO |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Skin <i>Sfondo cliccabile</i> | | | | |
| Header Banner* <i>1280x200 pixel</i> | | | | |
| Horizontal Banner1 <i>950x150 pixel</i> | | | | |
| Horizontal Banner 2 <i>950x150 pixel</i> | | | | |
| Square Banner | | | | |
| News sponsorizzata | | | | |

Tutte le inserzioni sono con diritto non esclusivo. I valori sono espressi in euro.

* Header Banner viene ripetuto su tutte le pagine del sito



FFRE STAMPAMEDIA.NET

NEWSLETTER

Ogni giovedì esce la newsletter di stampamedia.net, nella quale sono raccolte le principali notizie pubblicate quotidianamente nel corso della settimana. La newsletter raggiunge oltre 25mila lettori registrati e profilati secondo i loro interessi specifici. Puoi sfruttare la newsletter con un banner in testata o a intervallo le notizie.

| INSERZIONI | 1 USCITA | 4 USCITE | 8 USCITE | 12 USCITE |
|------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|
| Header 468x60 pixel | | | | |
| Banner News 468x60 pixel | | | | |

Le inserzioni sono in esclusiva, non a rotazione. I valori sono espressi in euro

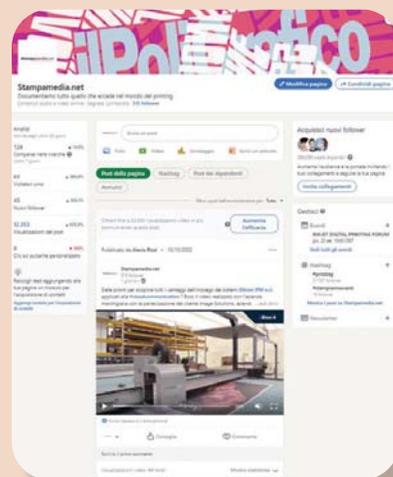
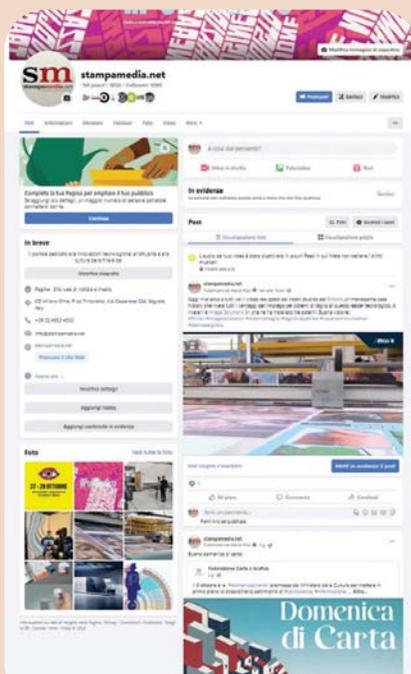
DEM

Una campagna di Direct Email Marketing richiede un buon database e un'affidabile piattaforma di distribuzione di messaggi email. Stampamedia.net garantisce entrambe le cose: una readership di oltre 25mila utenti profilati e un sistema di invio automatico altamente sofisticato ed efficace per garantire che la tua comunicazione arrivi alla audience più recettiva.

| USCITE DEM | DA 1 A 3 | DA 4 A 8 | DA 9 A 12 | OLTRE |
|------------------------|----------|----------|-----------|-------|
| Costo € cadauna | | | | |

SOCIAL MEDIA

Distribuiamo i tuoi contenuti e rilanciamo le tue news su Facebook e LinkedIn, indirizzandole solo alle persone che ti interessano, profilandole per zone geografiche, attività e altri parametri che decideremo insieme.



LA NOSTRA AUDIENCE, I TUOI CLIENTI

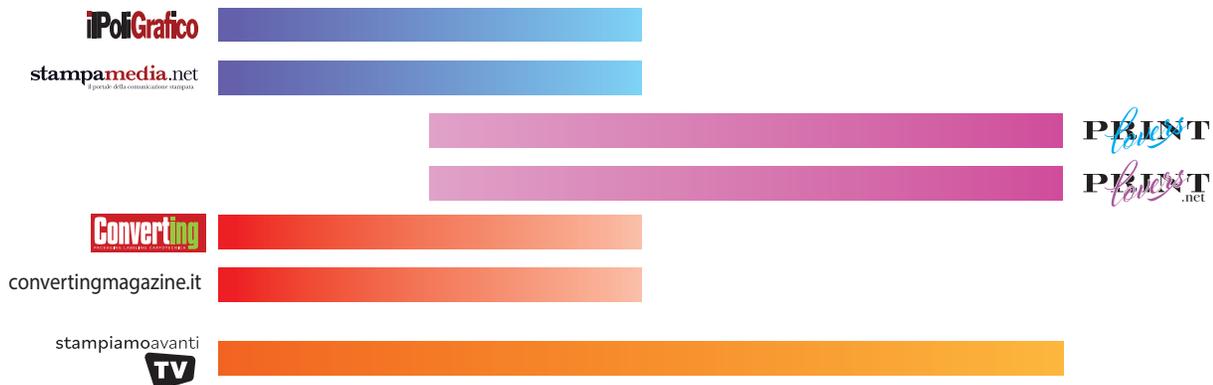


43.000
persone



21.000
aziende

I nostri CONTENUTI



La nostra AUDIENCE è
la filiera di riferimento

I nostri EVENTI



sales@strategogroup.it

+39 02 49534500