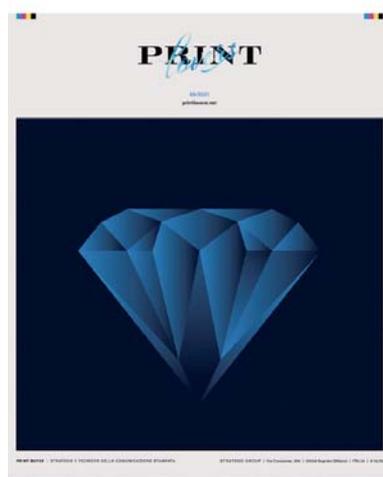


PRINTlovers | la rivista

DESIGN, MATERIALI E TECNICHE
PER LE APPLICAZIONI DI STAMPA

PRINTlovers è l'unica rivista italiana che parla di applicazioni di stampa, approfondendo l'argomento dal punto di vista del design, dei materiali e delle tecniche e mettendo in contatto tutta la filiera del printing: dalla creatività alla produzione, dal posizionamento al fine vita del prodotto stampato. PRINTlovers esce in **5 numeri l'anno** con una tiratura di **5000 copie**. Gli articoli principali sono tradotti in inglese e la rivista viene distribuita in Italia e in Europa, avvalendosi anche della media partnership con i principali eventi di settore: Luxepack Monaco, Packaging Première, Paris Packaging Week, Print4All, Viscom, Heimtextil, SIMEI, FESPA Global Print Expo, Label Expo, Pentawards, Brand Revolution LAB, ITMA.



LE USCITE NEL 2023

N°	USCITA	EVENTI DI RIFERIMENTO
#96	24 febbraio	
#97	3 maggio	Packaging Première FESPA Global Print Expo Monaco ITMA
#98	30 giugno	Labelexpo
#99	25 settembre	Luxepack Montecarlo Viscom Brand Revolution LAB
#100	16 novembre	Paris Packaging Week

IL NOSTRO PUBBLICO I TUOI CLIENTI

I nostri lettori sono print e packaging buyer, marketing e communication manager, designer e architetti, art director e creativi, editori. Questi sono i decision maker che muovono i volumi di stampa in tutti i settori: dal Fashion al Food & Beverage, dal Design e Arredo alla Cosmetica, dal Luxury alla GDO.

I NOSTRI CONTENUTI, LA TUA COMPETENZA

DAL 2005 **PRINTlovers** racconta le migliori applicazioni ed esperienze, secondo quattro direttrici:

Arti Grafiche	Textile	Visual	Cultura visiva
Packaging <ul style="list-style-type: none">• Cartotecnica• Flessibile• Altri supporti Labeling Editoria	Roll to roll (fashion, interior decoration) DTG (fashion, promotional) Soft Signage e Out Of Home	Communication Wide format OOH su diversi supporti	Tipografia e calligrafia Illustrazione Fotografia
1	2	3	4

Approfondisce i temi cruciali di queste aree tenendo sempre presente **tre keyword**:

Sostenibilità	Innovazione	Digitalizzazione
In termini di ambiente, etica e responsabilità sociale.	Nella tecnologia, nei processi, nel design, nei materiali, nei prodotti finiti.	Il ruolo della stampa in un mondo sempre più digitalizzato e interconnesso.
1	2	3

LE OPPORTUNITÀ CHE TI OFFRE PRINTlovers

Per te che stampi, produci supporti o tecnologie per la stampa e il finishing, **PRINTlovers** è il veicolo privilegiato per mostrare a un pubblico di professionisti altamente profilato tutte le potenzialità, le tecniche, i procedimenti di stampa e trasformazione possibili, con una particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione.

Publicità ADV

Una pagina della rivista con il tuo visual e il tuo copy, per creare awareness sui tuoi prodotti

News breve

Uno spazio agile per te, in testa alla rivista nella sezione dedicata alle ultime news del nostro mondo.
600 battute + 1 foto

Pubbliredazionali

Lo spazio di una pagina da dedicare alla tua comunicazione (materiale a cura del cliente)
3000 battute + 2 foto

Case History

Lo spazio di due pagine da dedicare a una storia che vuoi raccontare (materiale a cura della redazione)
6000 battute + 4 foto

Competenze in evidenza

Puoi raccontare i tuoi progetti e le tue novità partecipando alle nostre inchieste sui trend o ai focus su tecnologie, materiali e applicazioni in un box di testo che mette in risalto la tua competenza nell'articolo.
1200 battute + 1 foto

Titolarità di una rubrica

Puoi creare la tua rubrica di due pagine e essere presente su tutti i 5 numeri dell'anno. L'argomento è scelto insieme alla redazione e i contenuti sono studiati per dare ai lettori una opportunità di approfondimento. Guarda, a titolo di esempio, le attuali rubriche Percorsi di labeling e Percorsi di packaging
6000 battute + 4 foto

Rubrica Chic&Green

Presenza in questa rubrica di redazione di una news di prodotto che ha caratteristiche particolari di bellezza e di sostenibilità.
1200 battute + 1 foto

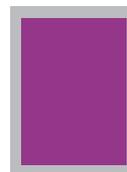
ADV



Pagina intera

in gabbia
195x240 mm
al vivo
235x280 mm

PUBBLIREDAZIONALI



Articolo 1 pagina

max 3.000 battute
+ 2/3 fotografie

COMPETENZE IN EVIDENZA



Box di approfondimento

max 1.200 battute
+ 1 fotografia

CASE HISTORY



Articolo 2 pagine

max 6.000 battute + 4/6 fotografie

POSIZIONI SPECIALI IV Copertina + 50% | altre posizioni +15%
II di Copertina | III di Copertina | I Romana | C/Sommario +30%

TIRATURA 5.000 in Italia | 500 all'estero

CONTROCOPERTINA

“Io la farei così” – Ogni numero di PRINTlovers ha due copertine. La prima è realizzata da noi. La seconda, posta in prima romana, è la copertina che realizzi tu con un layout grafico abbinato e caratterizzato da diverse tecniche di stampa, nobilitazione e finishing sui supporti più svariati. Tutto viene descritto nella rubrica “Com'è fatto PRINT” e pubblicato sul portale www.printlovers.net. (+ produzione o materiale per ogni componente della filiera produttiva)

INSERTI

Gli inserti offrono un valore aggiunto se vuoi esprimere in modo tangibile le tue capacità tecniche o vuoi presentare un nuovo supporto stampabile.

Inserto libero - fornito dal cliente

È un inserto semplice (1 foglio, 2 facciate) (+ fornitura inserto).

Inserto nella PRINTlovers Box

Il nostro cofanetto da collezione è studiato per contenere i 5 numeri della rivista e lasciare spazio ai tuoi inserti e gadget. È spedito a tutti gli abbonati, a una selezione di lettori VIP e distribuita ai principali eventi di settore (Packaging Premiere, Luxepack, Viscom, Brand Revolution Lab).

Inserto per invio ad abbonati e per tutti gli eventi dell'anno

€ 5.500 (+ fornitura inserto)

Inserto per un singolo evento

(+ fornitura inserto)



VISIBILITÀ INTERNAZIONALE

The great beauty of Italian printing – In occasione di Luxepack Monaco promuoviamo l'eccellenza dell'industria grafica italiana all'estero attraverso un libretto-directory distribuito all'interno della PRINTlovers Box, che raccoglie le schede delle aziende con la presentazione, le applicazioni, i mercati di riferimento e i contatti, tutto in inglese.

Scheda azienda, 2 pagine



(Esempio di scheda)

MEDIAKIT 2023

PRINTlovers

PRINTlovers | il portale web

Printlovers.net proietta l'universo della rivista **PRINTlovers** sul web, con tutti i vantaggi dell'amplificazione tramite newsletter e canali social, della possibilità di strutturare campagne di digital advertising e, soprattutto dell'indicizzazione nei motori di ricerca.

Una comunicazione integrata tra rivista cartacea e Printlovers.net ti permette di essere sempre presente su diversi canali e di comunicare con tempestività tutte le tue novità e iniziative.

Printlovers.net:

- raccoglie il meglio degli articoli pubblicati su carta: interviste, tendenze, inchieste, idee, tecnologia;
- pubblica le ultime notizie dal mondo della comunicazione stampata, novità dalle aziende, concorsi ed eventi;
- pubblica i progetti realizzati e schede di materiali con specifiche tecniche e una gallery fotografica.

I contenuti sono correlati tra loro e indicizzati nei motori di ricerca.

I NUMERI DI PRINTLOVERS.NET

Dati ottobre 2022

www.printlovers.net	Social	Newsletter italiana	Newsletter Internazionale EN
> 33.400 utenti unici/anno (+25% rispetto al 2021)	FACEBOOK > 2.080 follower	12.600 iscritti	9.400 iscritti
> 33.200 sessioni/anno	INSTAGRAM > 1.370 follower	28% aperture uniche	21% aperture uniche
> 55.000 visualizzazioni pagina/anno		45% aperture totali	45% aperture totali
Tempo medio 2.00 (minuti sessione)		11% click unici	7% click unici
		25% click totali	34% click totali

LE OPPORTUNITÀ CHE TI OFFRE PRINTLOVERS.NET



NEWSLETTER IN ITALIANO E INGLESE

Ogni 3 settimane (in italiano) e 1 volta al mese (in inglese) le migliori notizie pubblicate su Printlovers.net e i progetti più graditi raggiungono oltre 12.000 lettori registrati e profilati secondo gli interessi specifici.

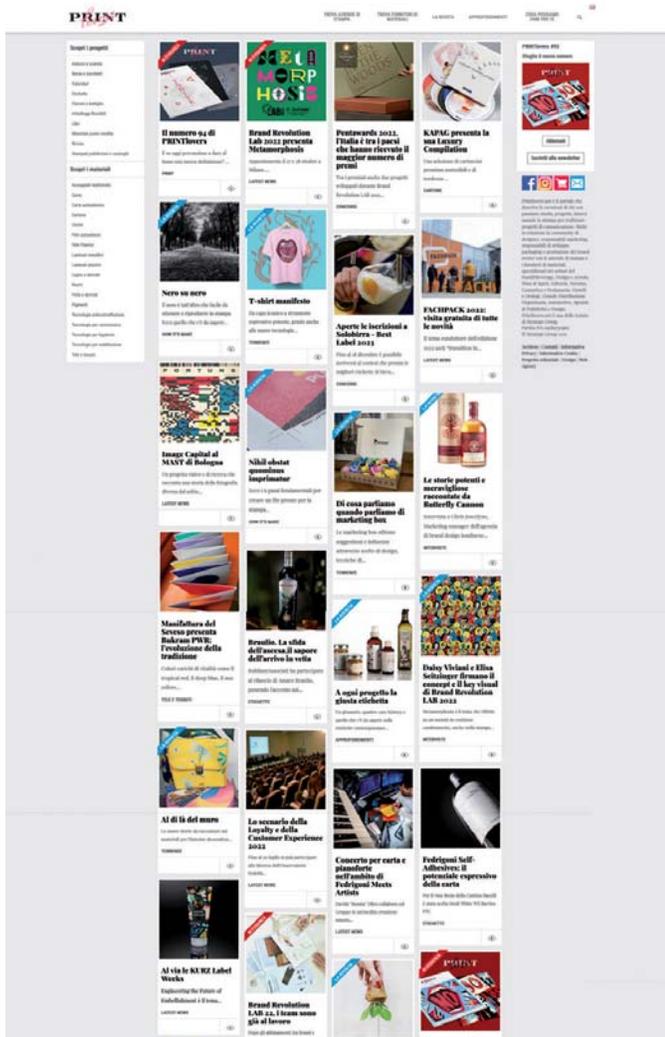
USCITE NEWSLETTER	1	4	8	12
Banner 468x60 pixel				
News sponsorizzata				

Le inserzioni sono in esclusiva, non a rotazione. I valori sono espressi in euro

DEM

Una campagna di **Direct Email Marketing** richiede un buon database e un'affidabile piattaforma di distribuzione. Printlovers garantisce entrambe le cose: una readership di oltre 12.000 utenti profilati e un sistema di invio automatico altamente sofisticato per garantire che la tua comunicazione arrivi all'audience più recettiva

USCITE DEM	da 1 a 3	da 4 a 8	da 9 a 12	OLTRE



PRINTLOVERS CONNECTION

Le aziende di stampa e trasformazione possono garantirsi una presenza costante sul portale attraverso una scheda azienda con:

- presentazione della società
- anagrafica e contatti
- tipologie di prodotti offerti
- sistemi produttivi utilizzati (aziende di stampa e trasformazione)
- servizi offerti al mercato
- gallery fotografica
- panoramica dei progetti realizzati

In più possono:

- pubblicare sul portale sino a 6 news all'anno
- usufruire della distribuzione dei contenuti sulle pagine social di Printlovers, a seconda del pubblico da raggiungere
- usufruire della pubblicazione dei contenuti nelle newsletter che viene inviata a un pubblico profilato
- una strategia di comunicazione personalizzata, su richiesta

Le schede azienda vengono indicizzate e compaiono in ogni ricerca collegata ai tipi di prodotto realizzato

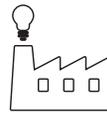
La presenza su **Printlovers.net** dà accesso anche alla rivista cartacea **PRINTlovers** con una scheda azienda nella **Printlovers Connection** annuale.

PRESENZA SU WWW.PRINTLOVERS.NET	Un anno	Sei mesi	Singola news	Video post o Video in scheda azienda (fornito dal cliente)

LA NOSTRA AUDIENCE, I TUOI CLIENTI

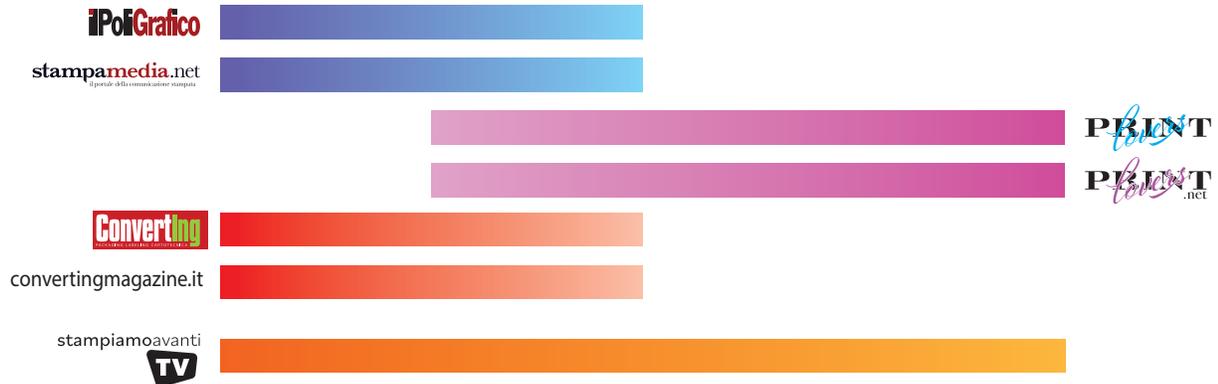


43.000
persone



21.000
aziende

I nostri CONTENUTI



La nostra AUDIENCE è
la filiera di riferimento

I nostri EVENTI



sales@strategogroup.net

+39 02 49534500